

Sei in: [Home](#) / [Notiziario Flash](#)

“TOCCARE IL CIELO CON UN SAPORE”: A LISBONA IL CONCORSO DELL’AMBASCIATA PER LA SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA

🕒 23/11/2020 - 18:52

LISBONA | aise1 - Con un concorso fotografico intitolato “Toccare il cielo con un sapore”, l’Ambasciata d’Italia a Lisbona dà il via oggi all’edizione portoghese della V Settimana della Cucina Italiana nel Mondo. Le migliori foto, abbinate all’hashtag #ItalianTaste e condivise su una piattaforma digitale predisposta ad hoc, consentiranno agli amanti della cucina italiana di vincere un viaggio in mongolfiera e altri premi offerti dagli operatori locali del settore eno-gastronomico che hanno aderito all’iniziativa.

Insieme al concorso fotografico, l’Ambasciata inaugura anche una pagina dedicata alla Settimana e che su Facebook e Instagram permetterà fino al 29 novembre di divulgare i materiali audiovisivi prodotti dalla Farnesina, nonché le diverse iniziative promosse dalle aziende che aderiscono al progetto.

Inoltre, una partnership con la prestigiosa Facoltà Alberghiera e Turistica di Estoril (ESHTE) coinvolgerà i futuri chef portoghesi nel ciclo di masterclass sulla Cucina italiana realizzato dalla Scuola ALMA in collaborazione con il MAECI.

“Nonostante le limitazioni imposte dalla pandemia, sarà un’intensa settimana di condivisione della nostra eccellenza culinaria in Portogallo, dove la nostra cucina e i benefici della dieta mediterranea sono oggetto di apprezzamento sempre più evidente”, ha detto l’Ambasciatore Formosa presentando l’iniziativa alla stampa. “Considerata la necessità di dare un formato digitale agli eventi in programma, abbiamo voluto ideare una manifestazione che consentisse di raggiungere un pubblico il più vasto ed eterogeneo possibile. Si tratta in sostanza di un’iniziativa che grazie alla sinergia dell’intero Sistema Italia in Portogallo mira a coinvolgere chiunque sia interessato alla nostra arte gastronomica, e che voglia anche contribuire in modo creativo, con uno scatto, a stimolare l’immaginario che solo i nostri eccezionali sapori riescono a evocare”.

Grazie all’elevato livello di adesione tra le aziende del settore eno-gastronomico coinvolte nell’iniziativa, così come tra ristoranti e bar che hanno aderito, durante la Settimana verranno elaborati menu speciali appositamente ideati e ispirati al vivere ALL’italiana anche per le vendite in delivery e take-away.

L’Ambasciata d’Italia a Lisbona in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana per il Portogallo individuerà i vincitori del concorso fotografico ai quali sarà riservato, tra gli altri premi, anche l’inusitato privilegio di un giro panoramico sulla bella città di Lisbona.

Particolarmente fitto è anche il programma che l’Ambasciata propone attraverso l’Istituto Italiano di Cultura di Lisbona con la collaborazione della Delegazione di Lisbona dell’Accademia Italiana della Cucina.

Tra le iniziative in calendario, si segnalano la mostra virtuale “Il cibo nei disegni di Federico Fellini” e una live talk in diretta dalla pagina Facebook dell’IIC dal titolo “Dieci anni di Dieta Mediterranea, un patrimonio culturale condiviso”, con la partecipazione, insieme a diversi esperti del settore, di Valerio Calabrese, direttore del Museo Vivente della Dieta Mediterranea di Pioppi.

Giovedì 26 novembre il consueto podcast settimanale dell’IIC, Aria d’Italia, Frammenti di Cultura Italiana, ospita l’intervista allo scrittore Roberto Alajmo che analizzerà il legame tra letteratura e gastronomia, terreno fertile d’ispirazione per gli scrittori di tutti i tempi, da Omero a Camilleri.

La Settimana della Cucina dell’IIC si conclude venerdì 27 novembre con uno spettacolo dedicato all’infanzia: “Oggi mi mangio le parole”, un viaggio tra le favole e le tavole, da Artù ad Artusi, a cura del Teatro Verde di Roma. Un conferenziere, circondato da burattini e pupazzi, propone uno spettacolo a metà strada tra circo e conferenza in cui musica, pittura, letteratura e teatro si danno appuntamento in cucina. (aise)



✉ Email 🖨 Stampa 📄 PDF



< ARTICOLO PRECEDENTE

VINO ITALIANO E COVID-19: AUMENTANO LE VENDITE NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

ARTICOLO SUCCESSIVO >

LIBIA: LA DICHIARAZIONE CONGIUNTA DI FRANCIA, GERMANIA, ITALIA E REGNO UNITO

Articoli Relativi

 RAI ITALIA: LIBRI E MUSICA NELLA NUOVA PUNTATA DE “L’ITALIA CON VOI”
🕒 23/11/2020 - 20:11

 VINO ITALIANO E COVID-19: AUMENTANO LE VENDITE NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE
🕒 23/11/2020 - 19:56

 V SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO A CHONGQING
🕒 23/11/2020 - 19:48

 RECOVERY PLAN/ AMENDOLA AL “CORRIERE DELLA SERA”: COSÌ LA PROPOSTA ITALIANA
PER I FONDI
🕒 23/11/2020 - 19:39