

Sei in: Home / Economia italiana nel mondo / CCIE

INAUGURATO A MADRID IL CICLO DI CENE SENSORIALI PER PROMUOVERE L'AUTENTICA CUCINA REGIONALE ITALIANA

14/11/2019 - 19:00

MADRID\aiseI - La nuova EatSchool della Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna (CCIS) ha accolto, lo scorso 12 novembre, la cena inaugurale del ciclo "20 Buone Regioni per Chiamarla Italia", l'iniziativa organizzata dalla CCIS, in collaborazione con l'Accademia Italiana della Cucina e Mo' Better Food, con l'obiettivo di promuovere a Madrid le ricette autentiche e tradizionali della cucina regionale italiana e far scoprire ai consumatori locali nuovi sapori e prodotti che fanno parte del ricco patrimonio gastronomico del Belpaese.

In questo primo appuntamento, gli invitati hanno avuto l'opportunità di realizzare un vero e proprio viaggio sensoriale nella gastronomia e nella cultura di tre regioni del Nord Ovest: il Piemonte, la Lombardia e la Valle d'Aosta.

In particolare, lo chef Alessandro Cresta ha preparato un menù di degustazione elaborando ricette tipiche di ciascuna delle regioni protagoniste, dalla Fonduta Valdostana ai Pizzoccheri alla valtellinese, per poi proseguire con il bollito misto piemontese con salsa verde, e terminare con la Barbajada. Il tutto accompagnato da alcuni tra i vini più emblematici dei tre territori, tra cui il Roero Aneis, ed il Barolo Docg.

La musica dal vivo di Jonathan Colombo ha accompagnato i commensali durante questo percorso degustativo, mentre venivano proiettate le immagini dei territori protagonisti e dei prodotti più emblematici, per convertire la cena in un'esperienza sensoriale immersiva.

L'iniziativa è una delle attività previste nell'ambito del progetto "True Italian Taste - 100% Auténtico", per la valorizzazione e promozione dei prodotti italiani autentici e a denominazione di origine, finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico e gestito da Assocamerestero (l'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero).

Il ciclo "20 Buone Regioni per Chiamarla Italia" proseguirà a partire dal prossimo Gennaio per altri 6 appuntamenti, secondo il calendario pubblicato nella [pagina dedicata all'iniziativa](#). (aise)



Email Stampa PDF



< ARTICOLO PRECEDENTE

SUCCESSO PER IL "FOCUS UNGHERIA" A ROMA CON LA CCIU


ARTICOLO SUCCESSIVO >

SUCCESSO PER IL PRIMO EVENTO DI NETWORKING DI AICC


Articoli Relativi

 SUCCESSO PER IL "FOCUS UNGHERIA" A ROMA CON LA CCIU

14/11/2019 - 19:34

 SUCCESSO PER IL PRIMO EVENTO DI NETWORKING DI AICC

14/11/2019 - 18:03

 LA IV SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO A BRUXELLES NEL SEGNO DELLA TOSCANA

13/11/2019 - 15:48

 SOFIA: CALABRIAEXPERIENCE PER LA SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO

11/11/2019 - 17:50

 A BOLOGNA L'INCONTRO PER CONOSCERE LE NUOVE OPPORTUNITÀ DI COMMERCIO COL BRASILE

09/11/2019 - 19:00

 IL DESIGN INDUSTRIALE ITALIANO A SINGAPORE CON LA ICCS

07/11/2019 - 13:23

Newsletter