



Gastronomia e promozione culturale

Ruolo dell'editoria e delle biblioteche

20 novembre 2013

Aula Pagani dell'Università degli Studi di Milano – Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

Ore 9:30 - Registrazione dei presenti.

Ore 10 - Saluti delle Autorità Universitarie e Accademiche della Cucina: prof.ssa Carla Facchini, Direttrice del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, e prof. Giovanni Ballarini, Presidente AIC.

Ore 10:10 - Prof. Gianmarco Navarini, Presidente C.C.D. Corso di Laurea in Sociologia, e dott. Lorenzo Domaneschi, *“Buono da pensare, buono da mangiare, buono da praticare”*.

Ore 10:30 - Prof. Giovanni Ballarini, Presidente AIC, *“Verba volant scripta manent”*.

Nuova editoria

Ore 10:45 - Dott. ssa Francesca Fazzi, Vice Presidente di Maria Pacini Fazzi editore e Accademica di Lucca, *“I sapori della memoria. Vecchi ricettari fra e-book, tablet e app”*.

Ore 11 - Prof. Salvatore Gelsi, per Tre Lune Edizioni, *“La cucina dei tempi eccezionali”*.

Ore 11:15 - Dott. Andrea De Pasquale, Direttore della Biblioteca Nazionale Braidense, *“Tra fornelli e libri, conservare e trasmettere: editoria gastronomica in Braidense”*.

Ore 11:30 - Daniela Piazza, per Daniela Piazza Editore, *“Editoria enogastronomica di nicchia: quale ruolo”*.

Cultura gastronomica

Ore 11:45 - Dott. Giancarlo Gonizzi, curatore della Biblioteca gastronomica di Accademia Barilla, *“Accademia Barilla: cultura, editoria e prodotti tipici per la gastronomia italiana nel mondo”*.

Ore 12 - Dott. ssa Marta Lenzi Repetto, già curatrice della Fondation B.In.G. - Bibliothèque Internationale de Gastronomie e Accademica della Svizzera Italiana, *“Una biblioteca gastronomica come ponte tra culture”*.

Ore 12:15 - Prof. Mario Bagnara, Presidente della Biblioteca Internazionale "La Vigna", *"Biblioteca Internazionale La Vigna: strategie anche informatiche per un'adeguata valorizzazione, a livello nazionale e internazionale, di un eccezionale patrimonio librario enogastronomico"*.

Ore 12:30 - Dott. Antonio Battei, Presidente della Casa Editrice Battei, *"Editoria gastronomica: cibo, cultura e territorio"*.

Ricettari e guide gastronomiche

Ore 12:45 - Prof. Paolo Cesaretti, per Bolis Edizioni, *"Ricettari per il XXI secolo: tra locale e globale"*.

Ore 13 - Paolo Massobrio, per Comunica Editions, Events, Advertising, *"Il linguaggio delle guide e la sua trasformazione"*.

Ore 13:15 - Dott. ssa Amelia Giarmoleo, Vice Presidente del Museo Nazionale delle Paste Alimentari, *"Il ruolo del Museo Nazionale delle Paste Alimentari nella promozione della pasta nel mondo"*.

Conclusioni - Prof. Gianmarco Navarini, Presidente C.C.D. Corso di Laurea in Sociologia, e dott. Paolo Petroni, Presidente del Centro Studi "F. Marengi" e Responsabile della Biblioteca "Giuseppe Dell'Osso" dell'Accademia Italiana della Cucina.

Al termine dei lavori, sarà offerto un aperitivo buffet.